

Montag, 26. Juni 2017

09:30 - 10:30 ICEBREAKER BREAKFAST

10:30 ERÖFFNUNG DER VERANSTALTUNG DURCH DEN MODERATOR
Aljoscha Höhn

10:40 - 11:15 WELCOME KEYNOTE

Digitales Marketing - Quo vadis?
Prof. Dr. Jürgen Seitz, Professor Marketing, Medien & Digitale Wirtschaft,
Hochschule der Medien, Stuttgart

11:15 - 12:15 PHARMA-MARKEN UND -MEDIEN IN DER DIGITALEN WELT – STRATEGIE-TÜV 2017

BEST PRACTICE OTC / PRO MEDICO
„Schlaf gut“ – Ausgeschlafene Omni Channel Content Strategie
Bernhard Wingerberg, Leiter Vertrieb DACH, Mitglied der Geschäftsleitung, pro medico GmbH

BEST PRACTICE RX / MERCK
Merck – Internal Brand Implementation
Axel Löber, Head of Branding & Strategic Projects/ Group Communications, Merck KGaA
Gloria von Salis, Director Consulting, fischerAppelt, advisors
Jan Kruse, Geschäftsführer & Creative Director, Ligalux GmbH

12:15 - 12:30 SOLUTION FORUM

Unsere Partner und Aussteller präsentieren Ihnen im Minutentakt die neuesten Angebote, Ideen und Tools für mehr Erfolg im Healthcare Markt.

12:30 - 14:00 LUNCH BREAK

14:00 - 14:40 WAS CMOs DER HEALTHCAREBRANCHE VON MEDIEN UND MEDIAAGENTUREN ERWARTEN

MEDIA FUTURE TALK MIT TED-VOTING
• Vor welchen Herausforderungen stehen Rx- und OTC-Hersteller, aber auch Medienhäuser bei der gezielten und effizienten Zielgruppenansprache über alle Touchpoints?
• Wie können Markenversprechen und Inhalte in die digitale Welt transportiert werden?
• Reichweite vs. Zielgruppe – Wer gewinnt den Kampf um die Mediabudgets?
Es diskutieren Werbungtreibende mit
Andreas Arntzen, CEO, Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG
Andrea Biebl, Geschäftsführerin, MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung mbH
Norbert Froitzheim, Geschäftsführer, Deutscher Ärzteverlag GmbH
Eberhard Stork, Head of Marketing, HERMES Arzneimittel GmbH

14:40 - 15:40 CONTENT-, CREATIV-, CHANNEL-EXCELLENCE – WAS ZEICHNET DIE MUTIGEN AUS?

BEST PRACTICE OTC / HERMES
Von Mücken und Elefanten – Die Anti Brumm-Erfolgsstory im Apothekenmarkt
Eberhard Stork, Head of Marketing, HERMES Arzneimittel GmbH

BEST PRACTICE OTC / ORTHOS HARMONIESCHIENEN
In search of excellence: Wie Radio für gut Lachen sorgt.
Andre Schnitzmeier, Gebietsverkaufsleiter Nord, AS&S Radio GmbH
Raingard Milczewsky, Marketingleiterin, Orthos Fachlabor für Kieferorthopädie GmbH & Co. KG

BEST PRACTICE OTC / EMSER SALZ
Online Content Distribution - Quo Vadis?
Marius Gebicke, Geschäftsführer, DEFINE MEDIA GmbH

15:40 - 16:15 COFFEE BREAK

16:15 - 16:35 **BEST PRACTICE OTC**
Hells Bells oder wie Sponsoring die Kassen zum Klingeln bringt
Karsten Bentlage, Geschäftsführer, akzio! GmbH

16:35 - 17:20 **„EFFIE“-WÜRDIGE HEALTHCARE-KOMMUNIKATION – GWA-PRÄMIERTE SUCCESS STORIES**

Freuen Sie sich auf ausgewählte Finalisten-Cases des GWA HealthCare Award:
BODYFACTS AND FUTUREME
Bruno Kollhorst, Leiter Content & HR-Marketing, Die Techniker (Techniker Krankenkasse)
Maik Königs, Gründer und Geschäftsführer, elbkind GmbH

PRAXIS DR. INTERNET
Robert Hoyer, Management Supervisor, achtung! GmbH
VOMEX. SO KANN ES WEITERGEHEN.
Mario Michael Schmidt, Creative Director, Peix Healthcare Communication
MALLEBRIN – ALT ABER GUT
Patrick Ackmann, Geschäftsleitung Kreation, WEFRA Werbeagentur Frankfurt

Dienstag, 27. Juni 2017

09:20 - 10:40 DIGITALISIERUNG DES PHARMA MARKETING

IMPULS
Shit in! Shit out! 10 Regeln für digitales Marketing, das rockt
Dr. Markus Gräßler, Geschäftsführer, gkk DialogGroup GmbH

BEST PRACTICE OTC / HLH BIO PHARMA
Digitales Pharma-Marketing 2017 – Effiziente Online-Strategien der HLH Bio Pharma
Marianne C. Gallus, Controlling, HLH Bio Pharma Vertriebs GmbH
Prof. Dr. Harald Jossé, Geschäftsführer, MeinAllergiePortal

BEST PRACTICE
Content Discovery für die Pharmabranche
Daniel Holm, Head of Sales DACH, Outbrain

BEST PRACTICE RX / STELLAS
Dr. Google schlägt HCP-Marketing?
Fabian Kaske, Geschäftsführer, Dr. Kaske GmbH & Co. KG

10:45 - 11:30 #PHAMA17 TREND LABOR

2 PARALLELE, INTERAKTIVE WORKLABS ZUR AUSWAHL
1) Co-Labor by DocCheck Research
Ganz nah am HCP: Wie Sie die digitale Verlängerung des Außendienstes richtig in Angriff nehmen
Anja Wenke, Head of DocCheck Research, DocCheck
2) Digitalisierung im Marketing
Dr. Markus Gräßler, Geschäftsführer, gkk DialogGroup GmbH

11:30 - 12:00 COFFEE BREAK

12:00 - 13:00 PRAXIS CORNER – WIRKSTOFFE FÜR DIE ERFOLGREICHE PHARMA-ARZT-KOMMUNIKATION

FALLSTUDIE
Channel Preference vs Promotional Reality – The core challenge of multi-channel marketing
Gerhard G. Müller, Principal, Analytics & Consulting, CESE, QuintilesIMS | IMS Health GmbH & Co. OHG

EINBLICKE
Die Praxis-Software im Pharma Marketing: zentraler Touchpoint und aktuelle Entwicklungen
Christian Senger, Vice President Sales, intermedix Deutschland GmbH

BEST PRACTICE RX / VIFOR PHARMA
Multi-Channel-Marketing mit enger Einbindung des Pharma-Außendienstes
Kerstin Dehn, Leitung Multichannel Communication, Vifor Pharma Deutschland GmbH
Felix Rademacher, Gründer und Geschäftsführer, coliquio GmbH

13:00 - 13:30 HOT TOPIC

INSIGHTS VOM ERSTEN AMAZON-„PRIME NOW“-APOTHEKER MICHAEL GRINTZ

13:30 ZUSAMMENFASSUNG DES TAGES & ENDE DER VERANSTALTUNG

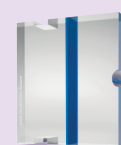
18:30 AWARD KEYNOTE
„TAGE WIE DIESER
Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Zukunft – sind wir noch zu retten?“
Prof. Dr. Dr. h.c. Franz Josef Radermacher, Professor für „Datenbanken und Künstliche Intelligenz“, Universität Ulm

18:50 AWARD-VERLEIHUNG

VERLEIHUNG DES INSPIRATO PHARMA MARKETING AWARD & GWA HEALTHCARE AWARD



- OTC-UNTERNEHMEN DES JAHRES
- OTC-MARKE DES JAHRES
- OTC-NEUEINFÜHRUNG DES JAHRES



- NEW NEW
- COMEBACK
- DAVID VS. GOLIATH
- DOING GOOD
- CONTENT HERO

AB 20:00 AFTER AWARD PARTY IN DER RHEINALM



DIE AWARDVERLEIHUNG 26. JUNI 2017

AB 17:20 AWARDCOCKTAIL AUF DER RHEINTERRASSE